

ENTREGABLE DE CONSULTORÍA

BANCO DE IDEAS DE CONTENIDO POR PROGRAMA

Repositorio estratégico de ángulos, formatos y enfoques narrativos para la producción digital de la Secretaría Distrital del Hábitat de Bogotá

Consultor	Juan Manuel Caicedo
Entidad beneficiaria	Secretaría Distrital del Hábitat
Fecha del informe	Bogotá D.C., abril de 2026
Carácter del documento	Entregable de consultoría

1. OBJETO DEL ENTREGABLE

Este banco de ideas reúne posibilidades de contenido asociadas a cada programa institucional y a las secciones permanentes definidas en la estrategia digital. Su finalidad es ampliar el repertorio creativo, reducir la repetición y facilitar una producción sostenida con enfoque humano.

2. PROGRAMAS DE ACCESO Y SOSTENIMIENTO DE VIVIENDA

Las siguientes ideas permiten traducir programas de acceso a vivienda en contenidos cercanos, útiles y de alto valor para la ciudadanía.

2.1 OFERTA PREFERENTE

- Historias de hogares que encontraron una oportunidad real.
- Carruseles de “lo que debes saber antes de postularte”.
- Videos con recorrido emocional del proceso.
- Preguntas frecuentes sobre elegibilidad y pasos.
- Testimonios de confianza recuperada.

2.2 REDUCE TU CUOTA

- Casos reales de alivio en el presupuesto familiar.
- Piezas explicativas sobre cómo funciona el apoyo.
- Simulaciones simples y comparativas de pago.
- Mitos y verdades alrededor de la cuota.
- Historias sobre tranquilidad financiera.

2.3 AHORRO PARA MI CASA

- Reto mensual de ahorro.
- Consejos prácticos para construir hábito.
- Historias de pequeños avances con meta clara.
- Errores comunes al iniciar el ahorro.
- Checklist de preparación para dar el primer paso.

2.4 EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA

- Glosario ciudadano de términos financieros.
- Videos explicando conceptos en menos de un minuto.
- Series de preguntas y respuestas.
- Piezas tipo “esto significa esto”.
- Historias sobre decisiones mejor tomadas gracias a la información.

2.5 ARRENDAMIENTO TEMPORAL SOLIDARIO

- Relatos sobre acompañamiento en momentos de transición.
- Piezas de servicio sobre ruta y alcance.
- Historias de protección y alivio.
- Contenido que explique con sensibilidad qué hace y qué no hace el programa.

2.6 REACTIVA TU COMPRA

- Historias de personas que retomaron el camino.
- Contenido sobre segundas oportunidades.
- Piezas para desmontar frustraciones comunes.
- Guías paso a paso para quienes pausaron el proceso.

2.7 MEJORA TU CASA

- Antes y después fotográfico.
- Testimonios sobre bienestar, seguridad y salud.
- Historias de mejoramiento desde la vida familiar.
- Contenido sobre cómo una mejora cambia el día a día.

3. PROGRAMAS BARRIALES Y URBANOS

Las siguientes ideas están diseñadas para comunicar transformación territorial y sostenibilidad con fuerte anclaje comunitario.

3.1 REVITALIZA TU BARRIO

- Crónicas visuales de barrio.
- Recorridos con líderes o vecinos.
- Historias de apropiación del espacio.
- Comparativos de uso antes y después.
- Contenido que conecte intervención con convivencia y orgullo barrial.

3.2 ECOBARRIOS

- Retos ciudadanos de cuidado ambiental.
- Testimonios de vecinas, líderes y jóvenes.
- Piezas sobre acciones simples que generan cambio.
- Historias de cultura ambiental hecha comunidad.

3.3 SUDS

- Animaciones o explicadores de funcionamiento.
- Piezas de “para qué sirve”.
- Recorridos con lenguaje pedagógico.
- Historias sobre infraestructura que protege y mejora el entorno.

4. IDEAS TRANSVERSALES DE ALTO VALOR

- Especiales por localidad.
- Historias de mujeres, cuidadores, personas mayores o jóvenes.
- Preguntas del mes respondidas por expertos.
- Radiografías visuales de transformación.
- Series de “un día en territorio”.

5. RECOMENDACIONES DE APLICACIÓN

1. Usar el banco como insumo para comités semanales de contenido.
2. Cruzar cada idea con una sección editorial, un formato y un objetivo de publicación.
3. Actualizar el banco mensualmente según desempeño, coyuntura y nuevos hallazgos en territorio.

6. CIERRE CONSULTIVO

El banco de ideas evita que la estrategia digital dependa únicamente de la inspiración ocasional. Bien utilizado, se convierte en un instrumento práctico para sostener volumen, variedad y pertinencia narrativa a lo largo del tiempo.